FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT SECURITE – QUALITE ET PLANS D'ACTIONS
2 jours

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- ✓ Impliquer le manager de proximité dans la démarche sécurité globale de l'entreprise
- ✓ Développer la conscience du risque auprès de son équipe
- ✓ Être proactif face aux situations
- ✓ Connaître et pratiquer les méthodes d'analyse d'incidents
- ✓ Inscrire le Client au cœur des préoccupations des équipes :
  - Connaître ses Clients internes et externes
  - Comprendre les besoins Clients internes et externes
  - Satisfaire leurs exigences
  - S'efforcer d'aller au-delà de leurs attentes
- ✓ A l'issue de la formation, les apprenants doivent être capables de :
  - Mesurer les risques liés à leur process
  - Développer des actions de prévention
  - Maintenir l'efficacité du contrôle qualité dans la durée
  - Améliorer la satisfaction Client

CONTENU DE LA FORMATION :

➔ MANAGER PAR LA SECURITE

1. LA PREVENTION ET SES OUTILS

- Qu'est-ce qu'un accident de travail ?
- Prévenir les accidents de travail
- La mécanique d'un accident de travail
- La démarche de prévention
- Les enjeux : juridiques, humains, économiques, sociaux
- Les acteurs de la prévention
- Les 9 principes généraux de la prévention
- La hiérarchie des stratégies de la prévention

2. LE MANAGEMENT DE LA SECURITE AU QUOTIDIEN

- Les indicateurs de performance sécurité
- L'accident de travail une gestion de probabilité
- Identification des dangers
- L'analyse du risque

3. AMELIORER LE SECURITE AU QUOTIDIEN

- Les 5S au service de la prévention
- Les 5 minutes sécurité
- Prévenir les risques, proposer des améliorations

➔ MANAGER PAR LA QUALITE

1. LE MANAGEMENT DE LA QUALITE AU QUOTIDIEN

- Les référentiels présents dans l'entreprise
- Orientation Client
- Comprendre les besoins des clients
- La conformité des produits et services

FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT SECURITE – QUALITE ET PLANS D'ACTIONS
2 jours

2. **AMELIORER LA SATISFACTION CLIENT**
   - L'amélioration continue
   - Mesurer la satisfaction interne
   - Proposer des améliorations
   - Communiquer autour du Client
3. LES PLANS D'ACTIONS
   - Construire ses plans d'actions
   - Les différents types d'actions
   - Prioriser les actions
   - La matrice de décision
   - Modalité de suivi des actions
   - Exploiter et communiquer sur ses plans d'actions
   - Vérifier l'efficacité des actions
   - Clôturer les actions
   - Capitaliser

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE :

L'animation de la formation se réalise autour d'exercices de prise de conscience et d'études de cas réalisées en groupe. Les apports théoriques illustrés d'exemples pratiques liés au domaine de l'inter secteur papier-carton sont amenés au fur et à mesure des travaux de groupe. Une part importante est laissée aux mises en situation, débriefing et échanges d'expériences entre les participants. Cette mise en pratique a pour objet de permettre la familiarisation et l'appropriation des outils et des méthodes.

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT MIS EN ŒUVRE :

Moyens pédagogiques
Documentation pédagogique (support de formation) remis à l'apprenant. Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés.
Moyens techniques
Salle équipée d'un ensemble multimédia – Paperboard.
Moyens d'encadrement
Madame QUIRIN Perrine, Excelleo Conseil.

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRECIATION DES RESULTATS :

Suivi de l'exécution
- ✓ Feuilles d'émargement signées par les **stagiaires et le formateur chaque jour.**

Appréciation des résultats
- ✓ **Exercices**
- ✓ **Mises en situation**
- ✓ **Evaluation des acquis tout au long de la formation**
- ✓ **Bilan de satisfaction des stagiaires**
- ✓ **Attestation de fin de formation.**

TARIF : 780 euros les deux jours (frais de déjeuner inclus)