

# FORMATION : MEDIATRaining ET RELATIONS PRESSE

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Permettre aux participants dont les activités les conduisent à participer à des cellules de crise ou qui sont confrontés lors des crises à devoir maîtriser les modes d'expression et de communication de s'exercer en sachant :

- ✓ Être préparé à participer à une cellule de crise et aux difficultés liées aux communications en situation de crise.
- ✓ Identifier les différents médias et leurs besoins
- ✓ Avoir la capacité d'analyser une situation de crise et d'élaborer des messages pour les journalistes
- ✓ Comprendre le fonctionnement des médias et éviter les pièges
- ✓ Acquérir l'esprit et la méthode

L'ensemble de ces objectifs sera traité au travers d'une approche théorique et d'exercices sur le cœur de la communication de crise.

## CONCEPTION PEDAGOGIQUE :

Les travaux de conception proposés par CNPP visent à construire un déroulé pédagogique apportant une réponse pertinente aux spécificités techniques, règlementaires ou organisationnelles de votre besoin. Ces travaux se déclinent de la manière suivante :

- ✓ Réalisation de recherches documentaires et d'analyses spécifiques à votre organisation ou votre activité,
- ✓ Élaboration de situations pédagogiques adaptées au profil de vos collaborateurs,
- ✓ Production de supports pédagogiques personnalisés détaillant les points essentiels envisagés lors de la formation.

## PROGRAMME :

### 1<sup>ère</sup> demie-journée

#### **Les crises pouvant impacter votre entreprise**

Comment évaluer et analyser une crise ?

#### **Procédures, organisation et documents**

#### **Définition d'une stratégie de communication**

Comment élaborer des messages

#### **Les relations Presse**

Le fonctionnement des médias  
Les attentes des journalistes  
Les besoins des différents médias

# FORMATION : MEDIATRaining ET RELATIONS PRESSE

## Communiquer face aux médias

- La transmission efficace de messages
- La prise de parole et la gestion du stress
- Les règles à respecter, les pièges à éviter

## Les réseaux sociaux

### 2<sup>ème</sup> demie-journée

L'après-midi sera consacrée exclusivement à la réalisation d'exercices de mediatraining. Ceux-ci permettront aux apprenants à utiliser les outils présentés le matin. Ces outils concourent à analyser la situation et à structurer les messages.

Les exercices s'appuieront sur un scénario adapté à l'entreprise, avec ses risques potentiels et ses parties prenantes.

La préparation des messages par les stagiaires se feront avec l'appui du formateur. Puis différentes mises en situation seront jouées ; elles porteront sur des situations différentes : interview par téléphone, face à face à face caméra

Cette formation /action permettra d'acquérir l'Esprit et la Méthode ».

Chaque exercice sera analysé et commenté

### Bilan de la formation

## MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT MIS EN ŒUVRE :

### Moyens pédagogiques

Salle dimensionnée pour le nombre de stagiaires et le formateur. Les outils de communication de crise déjà développés et une ligne téléphonique et un poste disponible dans la salle.

Une documentation reprenant tous les éléments en cours de formation, la duplication des supports pour les participants, une copie des outils préconisés.

### Moyens techniques

Salle équipée d'un ensemble multimédia - Paperboard et d'un tableau blanc inscriptible.

### Moyens d'encadrement

L'intervenant est M. Thierry LEPROU, partenaire de CNPP pour les formations et exercices sur la communication de crise.

## MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRECIATION DES RESULTATS :

### Suivi de l'exécution

- ✓ Feuille d'émargement
- ✓ L'intervenant évalue au fil de la formation l'acquisition des connaissances et savoir-faire et l'atteinte des objectifs grâce à une méthode et des moyens pédagogiques favorisant la participation des stagiaires et l'interactivité du groupe.
- ✓ Les participants sont évalués sur la base d'une épreuve théorique (QCM) et/ou d'une épreuve pratique (étude de cas, mise en situation...).

### Appréciation des résultats

- ✓ Exercices - Mises en situation
- ✓ Evaluation des acquis tout au long de la formation
- ✓ Bilan de satisfaction des stagiaires
- ✓ Attestation de fin de formation.

# FORMATION : MEDIATRaining ET RELATIONS PRESSE

## MODALITES ET DELAIS D'ACCES :

**Formation en présentiel** : Le délai d'accès aux formations, tient compte de différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'une semaine avant le début de l'action.

### CONTACT PAPEST :

#### Suivi administratif

Eléonore LAZARIN

[contact@papest.fr](mailto:contact@papest.fr) ou 03.29.63.66.26

20 Rue Gérard d'Alsace – 88400 GERARDMER



**Merci de nous signaler si l'un de vos salariés est concerné par une difficulté ou un handicap nécessitant une adaptation.**

Accessibilité et accompagnement personnalisés et adaptés pour les personnes en situation de handicap ou rencontrant une difficulté particulière.

**PREREQUIS** : Cette formation ne nécessite pas de prérequis. Il s'agit d'une formation de premier niveau.

**NOMBRE DE STAGIAIRE** : Maximum 10.

**PUBLIC** : Maximum 10 personnes.

**DUREE DE FORMATION** : 1 jour soit 7h00

**HORAIRES** : Le 26 octobre 2023 - 9h00-12h30 / 13h30-17h00

**TARIF** : 350 euros TTC – Repas inclus